



*Sua fonte de pesquisas de mercado
e de opinião pública dentro da Região
Metropolitana do Recife (RMR)*



***Pesquisa de avaliação
da satisfação das pessoas
com o seu trabalho***

Centro Universitário Frassinetti do Recife - FAFIRE

Av. Conde da Boa Vista, nº 921 - Boa Vista - Recife/PE

CEP: 50060-002 | Telefone: (81) 2122-3562



Quem Somos?

A FAFIRE Inteligência de Mercado é um Grupo de Estudos da Faculdade Frassinetti do Recife – FAFIRE, que possui, como principal objetivo, desenvolver pesquisas de mercado e de opinião pública dentro da Região Metropolitana do Recife (RMR). O grupo é formado por professores da Faculdade com expertise em diversos campos da gestão empresarial, comportamental, social e de inovação.

Partimos do princípio que conhecer o mercado e, principalmente, as expectativas e os sentimentos de uma determinada população local pode gerar informações estratégicas para os processos de escolhas dentro das esferas públicas e privadas.



Como trabalhamos?

Durante a coleta de dados, realizamos a pesquisa de campo feita diretamente com aplicação de questionários junto aos transeuntes residentes da RMR. Esta coleta, assim como sua tabulação, é realizada através de ferramentas de análise de dados, onde é desenvolvida por consultores da Projetos Jr Consultoria, Empresa Júnior formada por estudantes dos diversos cursos de graduação da FAFIRE.

Na distribuição da amostra são considerados: faixa de renda familiar, nível de escolaridade, gênero e faixa etária.

A FAFIRE Inteligência de Mercado apresenta suas principais linhas de pesquisa:

- Comportamento do Consumidor
- Ciências Comportamentais
- Educação Financeira
- Tendências de Mercado



Equipe

COORDENADOR DA FAFIRE INTELIGÊNCIA DE MERCADO:



TARCÍSIO REGIS DE SOUZA BASTOS

Graduado em Ciências Econômicas, Mestre em Administração e Desenvolvimento Rural e Doutor em Administração.

EQUIPE DE CONSULTORES DA FAFIRE INTELIGÊNCIA DE MERCADO:



ANA CRISTINA EMERENCIANO ALCOFORADO FONSECA

Psicóloga (CRP: 02-11.749), Mestre em Psicologia e formação em Psicanálise.



MOISÉS BENIGNO DA SILVA

Bacharel em Sistemas de Informações e em Gestão Financeira (CRA-PE: 07/00017), Mestre em Ciências da Computação, Especialista em Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação.



URANILSON CARVALHO

Economista, Mestre em Economia, Certificado em Behavioral Finance – University of Chicago (US) e em Business Analytics – University Cambridge (UK).



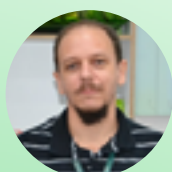
FELIPE FERREIRA LIMA

Graduado em Direito e Mestre em Direito (Universidade de Lisboa).



MARIA DA GRAÇAS SOARES DA COSTA

Licenciada em Letras, Especialista em Gestão de Instituições Educacionais (UCB), Mestre em Administração (CRA-PE: 43-00002, CRC-PB:008659/05) e Doutora em Educação.



FRANKLIN MAGLIANO DA CUNHA

Graduado em Ciências Biológicas, Mestre em Entomologia Agrícola e Doutor em Entomologia Agrícola.



Equipe Operacional

PEDRO HENRIQUE MONTENEGRO ACIOLI KOURY

Graduando em Gestão Financeira

VITÓRIA MARIA DA CONCEIÇÃO

Graduanda em Psicologia

LARISSA GIOVANNA DOS SANTOS LIMA

Graduanda em Nutrição

LUCAS VINÍCIUS SANTOS COSTA

Graduando em Direito

BENJAMIM SILVA DE ARAÚJO

Graduando em Gestão Financeira

VANESSA HELENA BORBA DE CARVALHO

Graduanda em Administração

PEDRO HENRIQUE SOUZA DA SILVA

Graduando em Gestão Financeira





Metodologia

FAFIRE inteligência de Mercado realizou a pesquisa relativa à percepção dos moradores da **Região Metropolitana de Recife (RMR)** durante o período compreendido **entre 28/03/2023 e 31/03/2023**, em que foram ouvidos **542 entrevistados** em diversos espaços do Recife.

A pergunta principal versava sobre a satisfação com o trabalho, inicialmente, pode-se concluir que **378 pessoas** responderam que se encontravam **empregadas** e **164 pessoas** responderam que estavam **desempregadas** no momento.

O desemprego é uma realidade na vida dos brasileiros, aproximadamente **8,8% dos brasileiros** encontram-se **desempregados** de acordo com a estimativa do IBGE para o mês de abril de 2023.

Aos empregados, foi perguntado se as pessoas estavam satisfeitas com os seus respectivos empregos.

Também foi perguntado sobre variáveis socioeconômicas, tais como: Gênero, Faixa etária, Escolaridade e Faixa de Renda.

Os entrevistados possuíam as possibilidades de resposta:

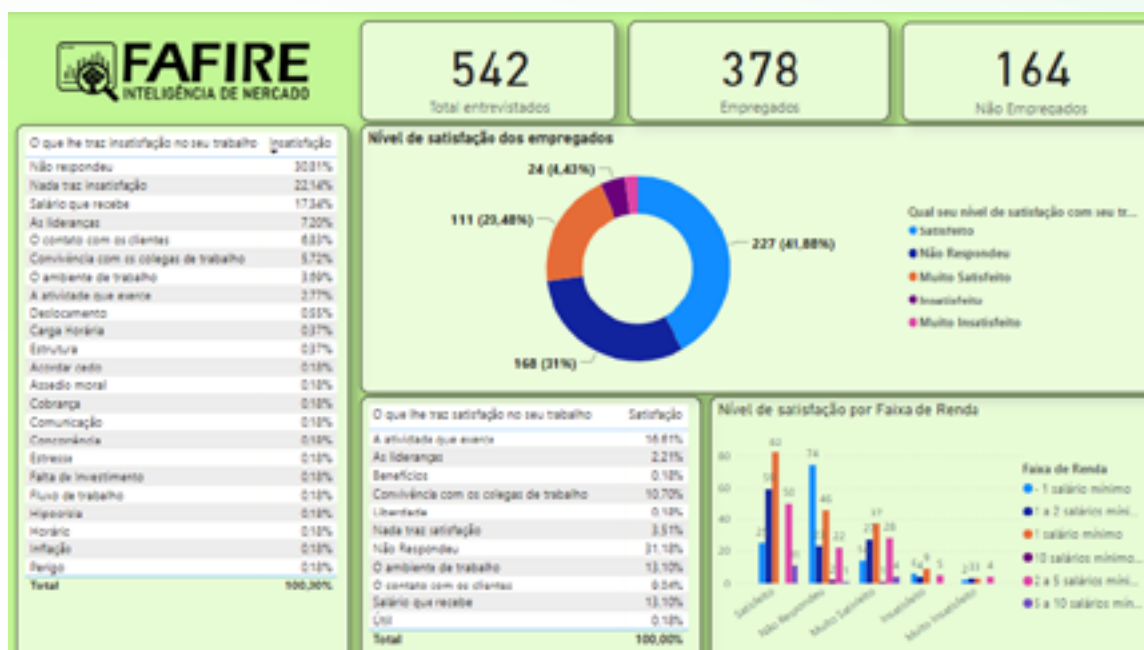
- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito



Resultados

Em relação a principal pergunta da pesquisa, a imagem 01 mostra o resultado sobre a percepção das pessoas sobre a satisfação com os seus empregos. Além da pergunta inicial, foram realizados cruzamentos de informações, com a finalidade de compreender as características dos entrevistados.

Imagem 01 – *Dashboard* de resultados da pesquisa de inteligência de mercado



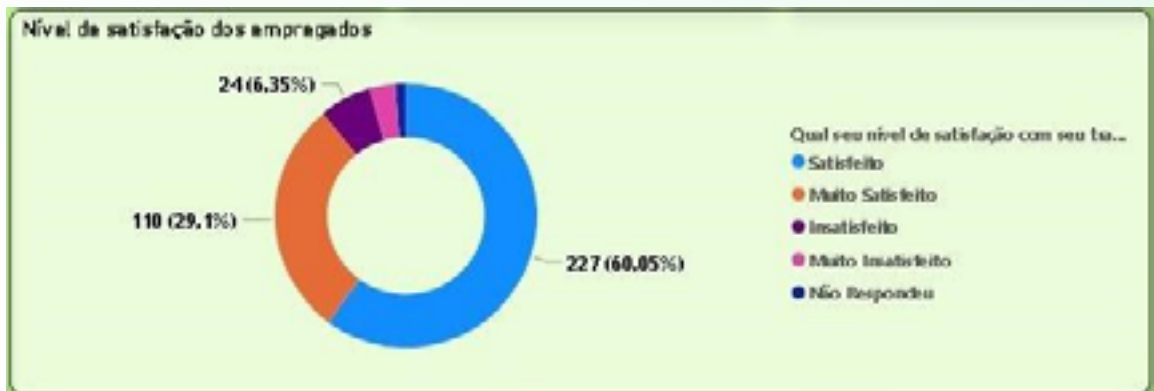
Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)

A Imagem 1 acima demonstra a compilação dos resultados obtidos pela pesquisa de mercado da FAFIRE. Pode-se observar que foram feitas relações que contemplam as questões socioeconômicas e a percepção sobre a satisfação com o trabalho. A ferramenta de *Business Intelligence* (BI), foi utilizada como forma de organizar e manusear os dados colhidos na pesquisa primária, a ferramenta permitiu a geração de uma *dashboard* interativa, onde os resultados podem ser demonstrados por perfil analisado.

Em relação ao resultado total da pesquisa, observou-se que entre as pessoas empregadas, 337 pessoas (**89,15%**), afirmaram que estão **“satisfeitos”** ou **“muitos satisfeitos”**. Cerca de 36 pessoas, aproximadamente **9,52%** dos entrevistados dizem que estão insatisfeitos ou muito insatisfeitos com os seus respectivos empregos.

A imagem 2, retrata o panorama geral das respostas sobre a percepção dos entrevistados em relação a sua satisfação dos entrevistados em relação ao emprego.

Imagem 02 – Percepção de satisfação dos entrevistados em relação ao emprego



Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)

Em relação à distribuição por gênero, observou-se que a maioria dos respondentes foi do **gênero feminino** (203), representando cerca de **53,7%** dos entrevistados. Observou-se uma maior representatividade em todos os estratos de insatisfação do gênero feminino, menos no estrato que retrata o índice **"muito insatisfeito"**. A imagem 03 retrata as classificações de percepção por gênero, onde é possível identificar um maior padrão de satisfação do público feminino, nas faixas que alegaram perceber estão **"satisfeito"**, **"muito satisfeito"** e **"não respondeu"**.

Imagem 03 – Distribuição das informações por gênero



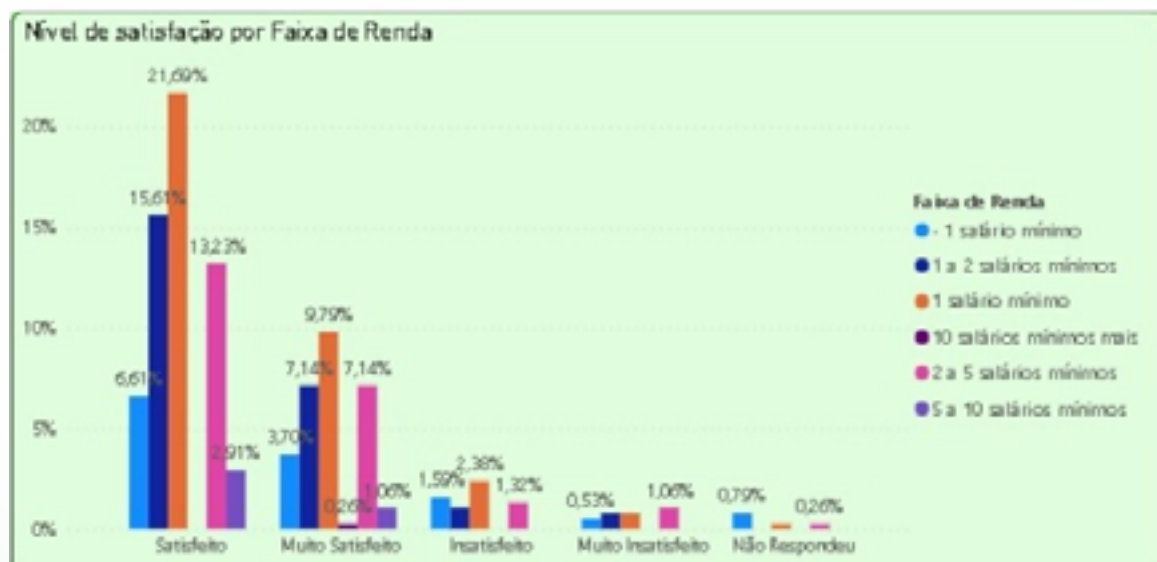
Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)

Quando se observou as faixas de renda estabelecidas, a faixa de **renda de até um salário-mínimo**, aproximadamente **21,69%** estão **"satisfeitos"** com seu trabalho, neste estrato observou-se uma maior relevância das faixas de 1 salário-mínimo e a faixa compreendida entre 1 e 2 salários-mínimos.

Em relação às pessoas que sentem **"satisfação"** e que recebem **um salário-mínimo** obtiveram percentual (**31,48%**), seguido dos grupos de **1 e 2 salários-mínimos (22,75%)** e entre **2 e 5 salários-mínimos (20,37%)**.

Em relação às faixas que sentem **"insatisfação"** ou **"muito insatisfeito"**, obteve-se resultados muito próximos, a **diferença entre todas as faixas** de renda foi **inferior a 3%**, mostrando uma menor representatividade.

Imagem 04 – Distribuição por faixas de renda



Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)

A imagem 05 nos traz a distribuição de respostas por idade, dado que nos mostra a composição da nossa amostra, bem como, a forma de percepção por faixa etária. O público mais jovem, **de 18 até 24 anos**, declara **"satisfeito"** ou **"muito satisfeito"**, com **(20,9%)**. Já para a faixa de idade compreendida entre **25 e 31 anos**, declararam **"satisfação"**, o resultado corresponde a **19,84%** do estrato. A pesquisa buscou compreender a percepção de satisfação das pessoas da Região Metropolitana de Recife.

Imagem 05 – Distribuição por idade



Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)

O dado abaixo faz referência a relação de satisfação no trabalho, apresentando os principais pontos para que ocorra essa satisfação; o maior nível de satisfação está relacionado à **“atividade que exerce”**, com **23,81%**, logo em seguida, com o **“salário que recebe”** e **“ambiente de trabalho”** dividindo o mesmo valor percentual de **18,78%**.

Imagem 06 – O que lhe traz satisfação no seu trabalho

O que lhe traz satisfação no seu trabalho	Satisfação
A atividade que exerce	23,81%
As lideranças	3,17%
Benefícios	0,26%
Convivência com os colegas de trabalho	15,08%
Liberdade	0,26%
Nada traz satisfação	5,03%
Não Respondeu	1,50%
O ambiente de trabalho	18,78%
O contato com os clientes	12,90%
Salário que recebe	18,78%
Útil	0,26%
Total	100,00%

Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)

A imagem 07 vem consigo apresentando dados sobre os níveis de insatisfação dos respondentes no seu âmbito de trabalho, a princípio, o dado com maior percentual apresentado é de que **"nada traz insatisfação"**, com **31,75%** fazendo referência à pesquisa, já que **89,15%** do total de entrevistados declarou **"satisfação"** com seu trabalho. O segundo ponto a ser observado é o **"salário que recebe"**, apresentando um nível de insatisfação de **24,87%** do total de entrevistados.

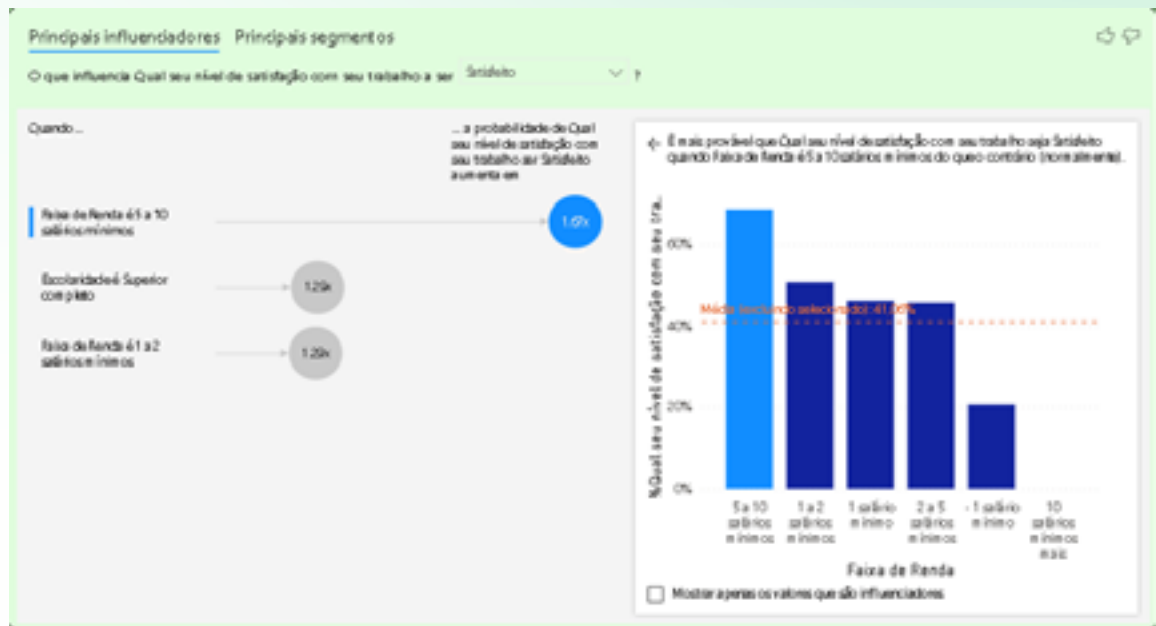
Imagem 07 – O que lhe traz insatisfação no seu trabalho

O que lhe traz insatisfação no seu trabalho	Insatisfação
A atividade que exerce	3,97%
Assaltar o dia	0,20%
As lideranças	10,05%
Assédio moral	0,20%
Carga Horária	0,53%
Coerção	0,26%
Comunicação	0,20%
Concorrência	0,26%
Convivência com os colegas de trabalho	0,20%
Deslocamento	0,79%
Estrutura	0,53%
Falta de investimento	0,20%
Ruim de trabalho	0,26%
Hipocrisia	0,26%
Horário	0,20%
Inflação	0,26%
Nada traz insatisfação	31,75%
Não respondeu	1,00%
O ambiente de trabalho	5,20%
O contato com os clientes	9,79%
Risco	0,26%
Salário que recebe	24,87%
Total	100,00%

Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)

Com toda essa pesquisa realizada podemos analisar alguns influenciadores que impulsionaram os resultados obtidos. A imagem a seguir mostra os principais influenciadores da resposta que obteve mais percentual. O principal influenciador foi a faixa de renda de **5 a 10 salários-mínimos**, pois nesse influenciador é mais provável que tenha **satisfação 1.67 vezes a mais** que os influenciadores da pesquisa.

Imagem 08 – Principais influenciadores



Fonte: Elaboração Própria baseada em dados primários (2023)



Conclusões

Ao fim da pesquisa da FAFIRE inteligência de mercado, podemos constatar:

- ✓ As pessoas entrevistadas na Região Metropolitana do Recife apresentaram 89,15% de "satisfação" com seu trabalho;
- ✓ Percebe-se que os trabalhadores da Região Metropolitana do Recife sentem maior satisfação no ponto "atividade que exercem" com 23,8%.
- ✓ Já os entrevistados que estão empregados, na pergunta de insatisfação, nos deram a seguinte informação: A maior parte dos entrevistados falou que nada traz insatisfação com 31,75% (Apesar de relatarem insatisfação, não declararam o motivo), fortalecendo o resultado de satisfação da pesquisa, porém, o segundo tópico mais citado como insatisfatório, foi em relação ao salário que recebem, explicitado por 24,87%.
- ✓ Aproximadamente 53% dos entrevistados que estão empregados são do sexo feminino.
- ✓ O público entre 18 e 24 anos demonstra a maior satisfação com o emprego no corte por idade.
- ✓ A faixa de renda de 1 salário-mínimo se mostrou satisfeita ou muito satisfeita com o seu trabalho.



*Sua fonte de pesquisas de mercado
e de opinião pública dentro da Região
Metropolitana do Recife (RMR)*

Centro Universitário Frassinetti do Recife - FAFIRE

Av. Conde da Boa Vista, nº 921 - Boa Vista - Recife/PE

CEP: 50060-002 | Telefone: (81) 2122-3562